

## 加盟店

飲食店

お好み焼きチェーン「道とん堀」加盟

# 研修受ける人材を絞り込み 注視するのは生活態度

お好み焼きチェーン「道とん堀」を中心にFC店を出店する丸道（東京都新宿区）は社員研修制度に注力しているという。

「当社は居抜き物件に出店することが多いのですが、上手いかない店でも「人材」を刷新すれば業績も変わります。当然、研修には力をいれなければいけません」（丸山忠社長）

同社の研修は本部研修、社内研修、外部研修の3パターン。外部研修はコンサルティング会社主催の自己啓発セミナーなど。外部研修への参加は同社にとっては投資である。外部研修の参加社員は参加資格があるかどうか、経営幹部が見定めることにしているという。

「査定で重視するのは生活態度。例えば、車をチェックします。車

の内外が汚ければ、部屋も汚いだろう。部屋が汚い人は店も汚くするはずだという考えからです。外部研修に参加できなければ、出世できません。こうした方法で人材を絞っているのです」



丸道  
丸山 忠社長

### 企業DATA

- 設立年：1997年
- 所在地：東京都新宿区
- 売上高：15億5000万円
- 事業内容  
一都三県に「道とん堀」21店舗、炭火焼店「串陣」2店舗、リラクゼーションサロン「子リフレッシュ」2店舗を展開。いずれもFC店舗。